

**Capítulo 2.2. MONOPÓLIO – QUESTÕES DE REVISÃO**

1. Qual das seguintes estratégias corresponde a uma barreira estrutural ou legal à entrada?
  - a) A Bial patenteou o primeiro anti-epilético desenvolvido em Portugal.
  - b) A Agros controla actualmente 81% do total de locais de recolha de leite na Região Norte.
  - c) A Matutano detém 8 variedades de batatas fritas e aperitivos com mais de 24 sabores.
  - d) Todas as anteriores.
  
2. A função custo total de uma empresa monopolista é  $CT = 10Q^2 + 10Q + 100$ , sendo a procura de mercado dada por  $P = 100 - 5Q$ . Recentemente, as condições de procura alteraram-se, sendo actualmente descritas pela função  $P = 150 - 4Q$ . Nestas circunstâncias:
  - a) O lucro do monopolista aumenta 215 u.m.
  - b) O custo de produção aumenta 400 u.m.
  - c) A quantidade produzida aumenta 5 unidades
  - d) O preço de mercado aumenta 25 u.m..
  
3. Um monopolista vende, em equilíbrio, 50.000 unidades, sendo a elasticidade preço da procura de 2 e o seu custo marginal e médio constante e igual a €3. Então:
  - a) A empresa não produz em período longo.
  - b) O lucro unitário é €4.
  - c) O preço de mercado é €10.
  - d) O lucro total é €150.000.
  
4. Um monopolista vende em dois mercados, A e B, aos preços 2.400 u.m. e 1.500 u.m., respectivamente. Sabe-se que o índice de Lerner no mercado B é 0,2 e que o custo marginal é constante. Nestas circunstâncias:
  - a) O custo marginal de produção é 1.000 u.m..
  - b) O índice de Lerner no mercado A é 1/3.
  - c) A elasticidade preço da procura no mercado A é 2.
  - d) A quantidade transaccionada no mercado A é 30.000.
  
5. No Grande Bazar de Istambul, a empresa Al Capacho é a única empresa vendedora de tapetes persas, cobrando a cada consumidor o preço correspondente à respectiva utilidade marginal. Conhece-se a função custo total da empresa, dada por  $CT = Q^2$ , e a procura diária de tapetes persas, dada por  $P = 120 - 2Q$ . Nestas circunstâncias:
  - a) São vendidos 20 tapetes por dia.
  - b) O lucro diário é 800 u.m.
  - c) O último tapete é vendido ao preço de 60 u.m.
  - d) A receita total diária é 900 u.m.
  
6. Considere as condições descritas na questão anterior relativamente à Al Capacho. Admita ainda que, recentemente, surgiu a possibilidade de a Al Capacho exportar os tapetes para a Medina de Tunis, onde enfrenta concorrência perfeita. Nestas circunstâncias:
  - a) Se o preço dos tapetes em Tunis for 80 u.m., então a Al Capacho vende 30 tapetes por dia em Tunis.
  - b) Se o preço dos tapetes em Tunis for 60 u.m., então a Al Capacho vende 30 tapetes por dia em Istambul.
  - c) Se o preço dos tapetes em Tunis for 80 u.m., então a Al Capacho vende 30 tapetes por dia em Istambul.
  - d) Se o preço dos tapetes em Tunis for 60 u.m., então a Al Capacho vende 15 tapetes por dia em Tunis.

7. Um monopolista vende em dois mercados separados, A e B, cujas funções procura são, respectivamente,  $P_A = 10 - Q_A$  e  $P_B = 14 - Q_B$ . Sabe-se ainda que o custo de produção do monopolista dispõe de duas unidades fabris, cuja função custo é idêntica e igual a  $CT = Q^2$ . Nestas circunstâncias, o monopolista vai:
- Produzir 6 unidades em cada fábrica.
  - Obter uma receita total no mercado B de 40 u.m.
  - Fixar o preço no mercado A igual a 10 u.m.
  - Todas as afirmações anteriores são falsas.
8. Considere as condições descritas na questão anterior. Admita agora que a Autoridade para a Concorrência e Preços obrigou o monopolista a praticar o mesmo preço nos dois mercados, A e B. Nestas circunstâncias:
- A quantidade vendida no mercado B diminui.
  - O preço de venda nos dois mercados é 9 u.m..
  - O lucro do monopolista não se altera.
  - Todas as afirmações anteriores são falsas.
9. Uma empresa monopolista vende num mercado cuja função procura é  $Q = 20 - P$ , sendo o custo de produção igual a  $CT = Q^2$ . Recentemente, a Autoridade para a Concorrência e Preços decidiu impor um preço máximo neste mercado de 10 u.m.. Nestas circunstâncias:
- A quantidade vendida diminui em 3 unidades.
  - O preço diminui em 10 u.m..
  - O lucro total do monopolista diminui 25 u.m..
  - O preço não se altera.
10. No país dos Brinquedos, a função procura de Noddys é dada por  $P = 100 - 6Q$ . Entretanto, conhece-se o custo de produção, dado pela função  $CT = 0.5Q^3 - 10Q^2 + 100Q$ . A Autoridade para a Concorrência e Preços pondera intervir no mercado com o objectivo de aumentar o bem-estar dos consumidores. Nesse sentido:
- Deve fixar um preço igual a 44 u.m..
  - Deve fixar um preço igual a 52 u.m..
  - Deve fixar um preço igual a 38 u.m..
  - Deve fixar um preço igual a 68 u.m..
11. A empresa Prego a Fundo, Lda. é a única produtora de pregos no país dos Martelos, sendo a função procura de pregos dada por  $P = 80 - Q$ . Actualmente, a empresa utiliza duas unidades de produção, cujas funções custo são dadas por  $CT_1 = 0,5Q_1^2 + 10Q_1$  e  $CT_2 = 0,5Q_2^2 + 30Q_2$ , respectivamente. Assim, a Prego a Fundo, Lda.:
- Vende cada unidade ao preço de 32 u.m..
  - Produz 22 unidades na fábrica 1 e 2 unidades na fábrica 2.
  - Produz 24 unidades na fábrica 1 e 0 unidades na fábrica 2.
  - Obtém um lucro de 600 u.m..
12. Considere as condições descritas na questão anterior relativamente à empresa Prego a Fundo, Lda. Admita que, adicionalmente, é aplicado um preço máximo de 50 u.m.. Nestas circunstâncias, a Prego a Fundo, Lda.:
- Produz 20 unidades na fábrica 1 e 5 unidades na fábrica 2.
  - Obtém uma receita total igual a 1 500 u.m.
  - Vende 35 unidades.
  - Não produz na fábrica 2.